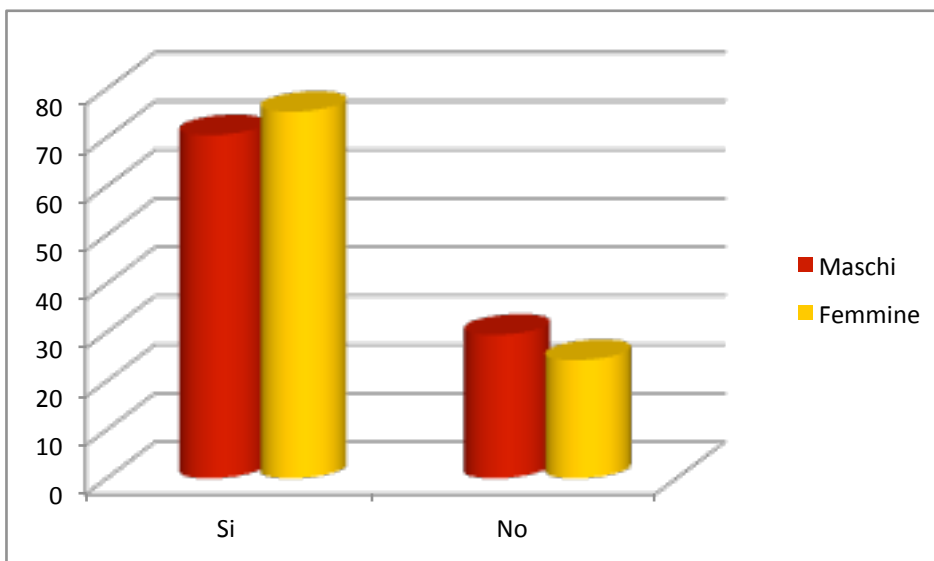


## Analyse du panel par sexe

Il a été demandé à chaque personne interrogée de répondre en fonction du comportement d'achat habituel de tous les membres de sa famille qui s'occupent des achats alimentaires et pas uniquement de son propre comportement. Cependant, voici une analyse des réponses fournies par les personnes interrogées sur la base de leur sexe.

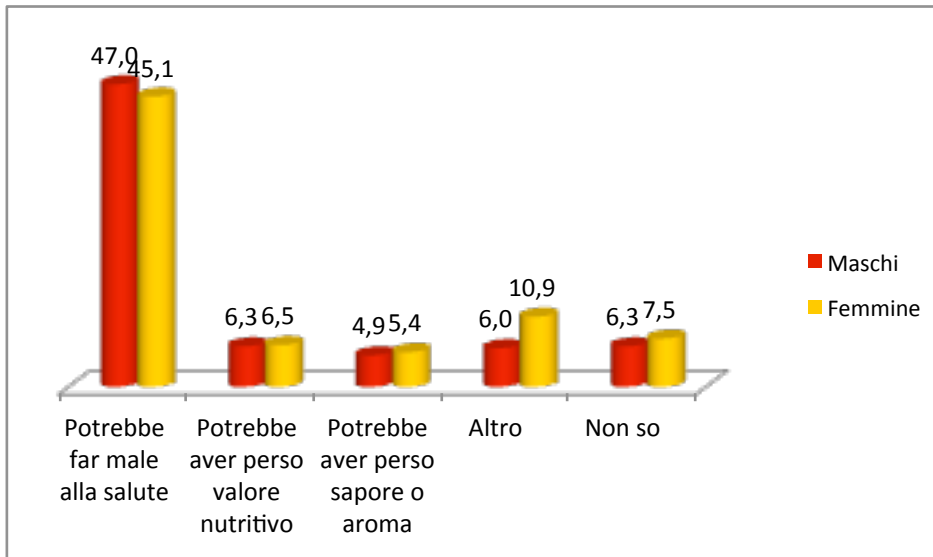
**Avez-vous déjà remarqué que sur certains produits confectionnés figure l'indication « À consommer jusqu'au... », alors que sur d'autre figure l'indication « À consommer de préférence avant le ... » ?**

Selon le test  $\chi^2$ , cela n'est pas significatif, il n'existe donc pas de relation significative entre le sexe et la connaissance des différentes indications :



**« À consommer jusqu'au... » signifie que si le produit est consommé après sa date de péremption...**

Selon le test  $\chi^2$ , cela n'est pas significatif, il n'existe donc pas de relation significative entre le sexe et la réponse fournie :



« À consommer de préférence avant le ... » signifie que si le produit est consommé après sa date de péremption...

Selon le test  $\chi^2$ , cela n'est pas significatif, il n'existe donc pas de relation significative entre le sexe et la réponse fournie aux deux questions. La différence n'est pas significative même pour les autres questions plus intéressantes. En revanche, le test sur la perception du gaspillage est significatif : les hommes perçoivent généralement le gaspillage comme plus important, alors que les femmes ont les idées moins claires.

